**GLOBALNA KREATIVNA ELITA NA FESTIVALU #KAKTUS2020!**

Beograd, 7. listopada 2020. - Najbolji i najnagrađivaniji svjetski kreativci i komunikacijski stručnjaci iz agencija Energy BBDO Chicago, McCann New York, AKQA Brazil, Saatchi & Saatchi Australia, Leavingstone Georgia, Dentsu Aegis Network Singapore, Publicis Italia, kao i Google i Spotify, samo su neki od predavača na šestom festivalu integriranih komunikacija - [KAKTUS 2020](https://kaktus.rs/#konferencija). **Festival će se održati 3. i 4. studenoga online, pod sloganom "Unique in being different".**

Kao i prošle godine, KAKTUS 2020 ponudit će sudionicima kvalitetan i raznolik program iz različitih područja integriranih komunikacija. Među glavnim predavačima ove su godine **Ioana Filip**, SCP Global Executive Creative Director, Energy BBDO, Chicago; **Renato Zandoná**, Executive Creative Director, AKQA, São Paulo; **Joao Flores**, Chief Creative Officer, Dentsu Aegis Network Singapur; **Sandra Bold**, Global Creative Director, Publicis Italija i **Elav Horwitz**, SVP Global Innovation Director u McCann Worldgroup New York.

Tijekom dva dana kvalitetnog programa, sudionicima festivala predstavit će se i **Chris McCarty**, Head of Creative Strategy, The ZOO, Google (Francuska); **Bruno Luglio**, Creative Director, Spotify (USA); **Raj Pathmanathan**, Creative Director i **Jelena Stošić**, Strategy Director u Kids Industries the family agency, London (UK); **Bruno Regalo**, Creative Director / Head of Art & Design, TBWA \ Chiat \ Day, Los Angeles (USA); **Will Rust**, Founder, Stupid Ideas (Danska); **Andrea Henao**, Partner & Managing Director, 360 Agency Berlin; **Santi Urso**, Creative & Art Director, Saatchi & Saatchi Australija; **Ana Anđelić**, Strategy Executive & Author of The Business of Aspiration, New York; **Saymon Medeiros**, Senior Art Director, Wunderman Thompson, Dubai (UAE); **Dawid Szczepaniak**, Chief creative officer & Partner, VMLY & R, Varšava; **Folker Wrage**, President Leavingstone International, Gruzija i **Jan de Jong**, suosnivač i upravni partner, Webpower Adria (Hrvatska).

Prvog i drugog dana bit će organizirano nekoliko kreativnih rasprava, a jedna od njih je panel na temu **Innovation hype** (powered by Delta Holding).

**Pored konferencijskog dijela festivala, održat će se i promocija drugog izdanja publikacije ADBOOKA, kao i godišnja dodjela strukovnih nagrada KAKTUS 2020 i KAKTUS Talents.**

Životopisi predavača dostupni su na stranici <https://kaktus.rs/>

Festival KAKTUS 2020 podržalo je preko 45 medijskih kuća iz cijele regije, kao i tvrtke Mercator S, Apatinska pivovara, Pepsico - Marbo Product, Frikom, Ušće Shopping Center i Jaffa Crvenka. Zlatni sponzor festivala je Delta Holding, srebrni je Forma Ideale, dok je ove godine brončani sponzor Mastercard. Partneri festivala su agencije - Direct Media United Solutions, Ovation BBDO, Headline, Degordian, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Group. Festival su podržali i Nova Communications, Digital Element, Chameleon Ruma, Propix i Srpska asocijacija menadžera.

\*\*\*\*\*

Za više informacija: Ivana Parčetić Mitić (e-mail: [ivana@marketingmreza.rs](mailto:ivana@marketingmreza.rs))